



## ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ

21.07.2026

м. Вінниця

№ 114-р

#### **Про відмову у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Вінницької області**

До обласної військової адміністрації звернулося Товариство з обмеженою відповідальністю «Бершадьбуд» (ідентифікаційний код 01350920, юридична адреса: вул. Мудрого Ярослава, 200 б, м. Бершадь) в особі директора Ждановича Олександра Сергійовича щодо видачі дозволу на розміщення рекламного щита на автодорозі Т02-02 Могилів-Подільський–Умань, 133-й км, після АЗС «ТНК» східний виїзд міста Бершадь.

За результатами розгляду заяви встановлено наступне.

Згідно з пунктом 2 розділу III Правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Вінницької області, затверджених розпорядженням начальника Вінницької обласної військової адміністрації від 20 лютого 2026 року № 27-р, зареєстрованих в Хмельницькому міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції України 04 березня 2026 року за № 15/31, заявник подає до центру надання адміністративних послуг, утвореному міською, селищною або сільською радою на території Вінницької області, заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи-підприємця – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті) та згоду на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

Також заявник подає паспорт рекламного засобу, в якому має міститися наступна інформація:

тип рекламного засобу, який заявник планує встановлювати (стенди, щити, панно, транспаранти тощо);

тип рекламної конструкції (вертикальна / горизонтальна, електронна / нерухома, одно- або двостороння, наземна / наземна, плоска / об'ємна);

розміри конструкції (висота, ширина, площа рекламної поверхні, розміри самих елементів конструкції);

тип та потужність освітлення (якщо є електричне освітлення або підсвічування, вказуються характеристики освітлювальних елементів);

матеріали конструкції (метал, дерево, пластик, скло тощо);

механізми руху або зміни реклами (для електронних чи механічних рекламних конструкцій вказуються особливості їх роботи: зміна зображення, анімація тощо);

стійкість конструкції (розрахунки щодо витривалості до навантажень, включаючи вітрові, снігові, землетруси або інші природні фактори);

ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

місце розташування (точне місце, де буде встановлено рекламний засіб, з вказівкою координат, геолокації, ділянки дороги, місцевості тощо);

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Згідно з поданою заявою та доданими документами встановлено, що заявником не дотримано зазначених вимог. Зокрема, у поданих документах відсутня інформація щодо точного місця розташування рекламного засобу, а саме: не зазначено координати розміщення рекламного засобу та відсутня інформація про підстави набуття права користування місцем розташування рекламного засобу та строк такого користування.

Відповідно до пункту 9 статті 16, статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», статті 16 Закону України «Про рекламу», статей 36, 69-72, 74, 75 Закону України «Про адміністративну процедуру» законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про автомобільні дороги» та підпункту 1 пункту 14 розділу III Правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Вінницької області, затверджених розпорядженням начальника Вінницької обласної військової адміністрації від 20 лютого 2026 року № 27-р, зареєстрованих в Хмельницькому міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції України 04 березня 2026 року за № 15/31

## **ЗОБОВ'ЯЗУЮ:**

1. Відмовити Товариству з обмеженою відповідальністю «Бершадьбуд» у дозволі на розміщення рекламного щита на автодорозі Т02-02 Могилів-Подільський–Умань, 133-й км, після АЗС «ТНК східний виїзд міста Бершадь.

2. Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної військової адміністрації довести це розпорядження до відома Товариства з обмеженою відповідальністю «Бершадьбуд» у порядку, встановленому статтею 75 Закону України «Про адміністративну процедуру».

3. Це розпорядження набирає чинності з дня доведення його до відома Товариства з обмеженою відповідальністю «Бершадьбуд».

4. Це розпорядження може бути оскаржено до Кабінету Міністрів України протягом тридцяти календарних днів та господарського суду протягом трьох років з дня набрання ним чинності.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника начальника обласної військової адміністрації Олександра Федоровича.

**Начальник обласної  
військової адміністрації**

**Наталя ЗАБОЛОТНА**