

Про внесення змін до Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес - планів для започаткування та ведення підприємницької діяльності

Відповідно до статті 19 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Регіональної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021–2027 роки, затвердженої рішенням 45 сесії Вінницької обласної Ради 7 скликання від 24 вересня 2020 року № 978

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Внести до Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес - планів для започаткування та ведення підприємницької діяльності, затвердженого розпорядженням Вінницької обласної державної адміністрації від 25 лютого 2025 року № 11-р, зареєстрованого у Центральному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції (м. Київ) 05 березня 2025 року за № 39/1356 такі зміни:

1) у розділі IV:

у підпунктах 1 та 2 пункту 5 слово «термін» в усіх відмінках замінити словом «строк» у відповідному відмінку;

пункт 12 викласти в новій редакції:

«12. Виконавчий адміністратор забезпечує перевірку відповідності ділової репутації Учасника.

У разі невідповідності хоча б одному з критеріїв, визначених у пункті 4 розділу III та підпункті 3 пункту 7 розділу IV цього Положення, Конкурсна комісія не розглядає бізнес-план такого Учасника.».

2. Департаменту правового забезпечення Вінницької обласної військової адміністрації подати це розпорядження на державну реєстрацію до Центрального міжрегіонального управління Міністерства юстиції (м. Київ).

3. Це розпорядження набирає чинності після державної реєстрації у Центральному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції (м. Київ) з моменту його оприлюднення.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

**Заступник начальника Вінницької
обласної військової адміністрації**

Сергій ЗДІТОВЕЦЬКИЙ