Додаток 2

до Програми розвитку культури Вінницької області на 2023–2025 роки

**Результативні показники Програми розвитку культури Вінницької області на 2023-2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії програми | Етапи виконання програми | Всього за період дії програми (або до кінця дії програми) |
| 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік |
| **Показники продукту програми** |
| **1.** | **Бібліотечна справа** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Впровадження в діяльність бібліотек сучасних інформаційних технологій, створення нових інформаційно-освітніх просторів, коворкінг-центрів, медіалабораторій, артзон, безбар’єрного доступу для людей з обмеженими фізичними можливостями тощо | об’єкт |  |  | 1 |  | 1 |
| 1.2 | Проєкти, науково-практичні конференції, форуми, акції, фестивалі, конкурси, семінари, круглі столи, виставкові та ярмаркові заходи | заходи |  | 8 | 8 | 8 | 24 |
| **2** | **Музейна справа** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Заходи щодо науково-дослідницької, культурно-освітньої діяльності, комплектування музейних зібрань, експозиційна, фондова, виставкова, Міжнародна діяльність, проведення науково-практичних конференцій, круглих столів, пленерів тощо | заходи  |  | 20 | 30 | 31 | 81 |
| **3** | **Підтримка кіномистецтва та поліпшення кінообслуговування населення** |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Заходи з популяризації художніх, документальних та анімаційних фільмів українського виробника. Організація та проведення кінопроектів, фестивалів, круглих столів, семінарів, майстер-класів спрямованих на розвиток кіномистецтва | заходи  |  | 1 | 13 | 13 | 27 |
| 3.2 | Створення сприятливих умов для розвитку сучасної інфраструктури закладів кінопоказу (поповнення фільмофонду, отримання дозвільних документів на кінопоказ) | од. |  |  | 6 | 11 | 17 |
| 3.3 | Створення умов для розвитку усіх видів кінематографічної діяльності, виробництво аматорських короткометражних фільмів, мультфільмів, анімації | заходи  |  | 1 | 3 | 3 | 7 |
| **4.** | **Мистецька освіта** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Заходи з розповсюдження позитивного досвіду викладачів закладів мистецької освіти та з обміну педагогічного досвіду: конференції, круглі столи, семінари, тренінги, майстер-класи тощо | од.  |  | 24 | 25 | 26 | 75 |
| 4.2 | Проведення фестивалів, конкурсів, концертів, виставок, пленерів та творчих заходів здобувачів освіти мистецьких шкіл та закладів фахової передвищої освіти | заходи |  | 9 | 9 | 9 | 27 |
| 4.3 | Участь студентських колективів фахових коледжів передвищої освіти у всеукраїнських та міжнародних творчих заходах | чол. |  | 10 | 10 | 10 | 30 |
| 4.4 | Розвиток системи виявлення та підтримки обдарованих дітей та юнацтва | чол. |  | 118 | 118 | 118 | 354 |
| **5.**  | **Професійне мистецтво** |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 | Участь театрально-видовищних та концертних закладів, професійних мистецьких колективів та виконавців в українських та міжнародних проектах, зарубіжних гастролях, фестивалях, конкурсах, концертах, виставах міжнародних форумах тощо | гастрольні виїзди |  | 10 | 8 | 7 |  |
| 5.2 | Проведення культурно-мистецьких проєктів, акцій, фестивалів міжнародного, всеукраїнського та регіонального форматів | фестивалі |  | 5 | 4 | 5 | 14 |
| 5.3 | Створення нових вистав та мистецьких проєктів | вистави (проєкти) |  | 8 | 8 | 6 | 22 |
| 5.4 | Фінансова підтримка театрів та філармонії | установи |  | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **6.** | **Аматорське мистецтво** |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | Заходи спрямовані на формування історичної свідомості традицій та культури українського народу утвердження та посилення статусу державної мови патріотичного виховання розвитку гармонійної особистості | заходи |  | 8 | 10 | 7 | 25 |
| 6.2 | Проведення заходів спрямованих на збереження та розвиток елементів нематеріальної культурної спадщини | заходи |  | 9 | 9 | 8 | 26 |
| 6.3  | Організація в області культурно-мистецьких заходів та участь творчих колективів окремих виконавців працівників закладів культури майстрів народного мистецтва у міжнародних всеукраїнських обласних фестивалях концертах виставках пленерах | заходи |  | 31 | 28 | 29 | 88 |
| 6.4 | Реалізація заходів щодо розвитку культури національних меншин | фестивалі |  | 2 | 2 | 3 | 7 |
| 6.5 | Проведення експедицій з дослідження етнографічних і фольклорних особливостей громад області | експед. |  | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 6.6 | Організаційно-методичне забезпечення роботи студій з відродження традиційного народного мистецтва | майстер-класи |  | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 6.7 | Видавнича діяльність (видання книжкової продукції збірників путівників фотоальбомів альманахів виготовлення рекламно-інформаційних матеріалів тощо) | назви |  | 2 | 2 | 2 | 4 |
| **7.**  | **Підтримка професійного та народного мистецтва** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Вручення премії «Мистецька Вінниччина» | чол. |  | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 7.2 | Вручення щорічної обласної премії імені Віктора Наконечного | чол. |  | 3 | 3 | 3 | 9 |
| **8.**  | **Креативні індустрії** |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 | Організація та підтримка інноваційних проектів спрямованих на створення якісного культурного продукту | проєкти |  | 7 | 14 | 14 | 35 |
| 8.2 | Організація та проведення культурно-мистецьких і просвітницьких заходів до державних та календарних свят, знаменних дат, ювілеїв видатних історичних, громадських, культурних діячів | заходи |  | 14 | 19 | 19 | 52 |
| 8.3 | Надання стартових можливостей розвитку креативних індустрій в регіоні. Створення умов для збільшення пізнаваності національних брендів (проведення конференцій, семінарів) | заходи |  | 2 | 6 | 6 | 14 |
| **9.** | **Підвищення кваліфікації працівників галузі культури області** |  |  |  |  |  |  |
| 9.1 | Проведення заходів з підвищення кваліфікації працівників закладів культури і мистецтв області (курси, науково-практичні конференції, семінари, тренінги, майстер-класи) | конференції |  | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 9.2 | Удосконалення освітнього процесу з підвищення кваліфікації працівників галузі культури області шляхом обміну | навчання |  | 0 | 5 | 10 | 15 |
| **10.** | **Модернізація і технічне переоснащення установ, організацій і закладів культури** | од. |  | 0 | 4 | 6 | 10 |
| **11.** | **Збереження і розвиток мережі закладів культури і мистецтва** | установи |  | 1 | 2 | 3 | 3 |
| **Показники ефективності програми** |
|  | Збільшення контингенту населення, яке обслуговується закладами культури і мистецтв | % | 48 | 51 | 54 | 57 | 9 |
|  | Збільшення кількості міжрегіональних і Міжнародних проєктів | од. |  |  |  |  |  |
| **Показники якості програми** |
|  | Динаміка чисельності відвідувачів бібліотек у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду | % |  | +5 | +5 | +5 | +15 |
|  | Динаміка чисельності відвідувачів музеїв у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду | % |  | +5 | +5 | +5 | +15 |
|  | Динаміка наповнення глядацьких залів театрально-видовищних закладів відповідно до фактичного показника попереднього періоду | % |  | +5 | +8 | +10 | +23 |
|  | Динаміка чисельності учасників заходів відповідно до фактичного показника попереднього періоду | % |  | +5 | +10 | +15 | +30 |
|  | Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду | % |  | +2 | +2 | +2 | +6 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_