|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Напрями діяльності та заходи Регіональної програми сприяння розвитку громадянського суспільства**  **та інформаційного простору у Вінницькій області на 2019 – 2021 роки** | | | | | | | | | |
| **№ з/п** | **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Строки**  **виконання заходу** | **Виконавці** | | **Джерела фінансування** | **Орієнтовані обсяги фінансування (вартість)** | | **Очікуваний результат** |
| **рік** | **тис.грн.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **1. Засоби масової інформації та інформаційні агентства** | | | | | | | | | |
| **1.** | **1.1 Взаємодія з електронними та друкованими ЗМІ різних форм власності та інформаційними агентствами щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»** | 1.1.1.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування:  - оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; | **2019-2021 роки** | Облдержадміністрація, обласна рада, Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, освіти і науки, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров’я, агропромислового розвитку екології та природних ресерсів, житлово-комунального господарства,  енергетики та інфраструктури, управління облдержадміністрації:  культури і мистецтв, фізичної культури та спорту,  редакції електронних та друкованих ЗМІ, інформаційні агентства | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **798,0**  **798,0**  **798,0** | Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади |
| - створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються в державі, про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування для подальшої трансляції телерадіоорганізаціями; | **2019-2021 роки** | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **399,0**  **399,0**  **399,0** |  |
| – висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій виступів, інтерв’ю, звернень, коментарів у друкованих ЗМІ керівників місцевих органів влади та їх заступників, оприлюднення розпоряджень голови обласної державної адміністрації та рішень сесій обласної ради; | **2019-2021 роки** | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **199,5**  **199,5**  **199,5** |  |
| - створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються в області, інформаційними агентствами | **2019-2021**  **роки** | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **199,5**  **199,5**  **199,5** |  |
| 1.1.2. Організація круглих столів з метою вивчення та формування громадської думки для захисту, просування і розвитку національно-патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, створення тематичного інформаційного продукту | **2019-2021**  **роки** | Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, соціальної та молодіжної політики |  | |  |  | Підвищення впливу засобів масової інформації на формування громадянського суспільства в Україні, забезпечення поінформованості населення області |
| 1.1.3. Організація та проведення обласного прес-туру для журналістів місцевих засобів масової інформації «Моя Вінниччина» | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ |  | |  |  | Ознайомлення журналістів з соціально-економічним розвитком районів Вінниччини та висвітлення в ЗМІ |
| 1.1.4. Проведення нарад, семінарів, навчальних сесій для працівників структурних підрозділів райдержадміністрацій, відповідальних за зв’язки з засобами масової інформації, журналістів комунальних ЗМІ | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації |  | |  |  | Підвищення журналістської майстерності, запровадження сучасних технологій подачі інформаційних матеріалів |
| 1.1.5. Сприяння діяльності обласної організації Національної спілки журналістів України | **2019- 2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **30,0**  **30,0**  **30,0** | Створення умов для творчої праці журналістів |
| 1.1.6. Проведення конкурсу журналістських робіт «Реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **120,0**  **120,0**  **120,0** | Підвищення рівня обізнаності жителів області в питанні реформування місцевого самоврядування в Україні шляхом заохочення журналістів до написання матеріалів з цієї тематики |
| 1.1.7. Проведення конкурсужурналістських робіт «Моя Вінниччина» | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **120,0**  **120,0**  **120,0** | Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області |
| 1.1.8.Забезпечення одноразової допомоги обласній, районним, міським друкованим засобам масової інформації реформованим на другому етапі | **2019 рік** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019** | **680,0** | Забезпечення якісного та вчасного виходу друкованих ЗМІ |
| **2. Видавнича справа** | | | | | | | | | |
| **2.** | **2.1. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області** | 2.1.1.Фінансова підтримка редакційно-видавничих груп:   * «Реабілітовані історією»; * «Книга Пам’яті України»;   - «Звід пам’яток історії та культури Вінницької області» та видання творів місцевих авторів | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Вінницька обласна організація «Редакція комунального друкованого засобу масової інформації - журналу «Вінницький край», Державний архів Вінницької області, Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязсва, обласна організація Національної спілки письменників України, обласна організація Національної спілки журналістів України, обласна організація Національної спілки краєзнавців України, обласна рада організації ветеранів України, Вінницьке обласне товариство політичних в’язнів, репресованих та їх дітей, обласна Спілка інвалідів війни, Збройних Сил та учасників бойових дій, обласна Спілка ветеранів війни в Афганістані, обласна організація «Союз Чорнобиль України», пошуково-видавниче агентство Облас­ний бюджет «Книга Пам’яті України», Вінницька обласна редакційна колегія та штатна редакційно- видавнича група (редакція) по підготовці та виданню обласної книги «Реабілітовані історією», міські, селищні та сільські ради | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **2 700,0**  **2 800,0**  **2 900,0** | Забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп та випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої та іншої літератури місцевих авторів, альбомів художніх робіт митців Вінниччини |
|  |  | 2.1.2. Видання творів серії «Моя Вінниччина» | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **300,0**  **300,0**  **300,0** | Дослідження, висвітлення та видання відомостей про кожний населений пункт, з його історією, заняттям населення, побутом, народною культурою. З історії окремого села, міста, хутора складається історія всієї держави. |
|  |  | 2.1.3.Проведення презентації творів, виданих коштом обласного бюджету | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  |  |
|  |  | 2.1.4. Безкоштовне розповсюдження книжкової продукції | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  |  |
|  |  | 2.1.5. Фінансова підтримка комунальної установи «Видавничий дім «Моя Вінниччина» | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0** | Сприяння розвитку книговидавничої галузі області та популяризації читання.  Збирання, творення, редагування матеріалів для друку історій територіальних громад в серії «Моя Вінниччина» .  Підготовка і видання книг серії «Історичні постаті Поділля» |
|  |  | 2.1.6.Фінансова підтримка  діяльності Вінницької  обласної організації національної спілки письменників України | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **100,0**  **100,0**  **100,0** | Популяризація серед населення творів місцевих авторів, освітня та пропагандистська робота письменників Вінниччини в загальноосвітніх закладах та закладах культури області, розширення запровадження в області міжнародних літературно-мистецьких проектів, створення належних умов для творчої праці членів Вінницької обласної організації Національної спілки письменників України |
|  |  | 2.1.7 Проведення осіннього книжкового ярмарку | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Популяризація вітчизняної книжкової продукції, підвищення рівня культури читання |
| **3. Громадянське суспільство** | | | | | | | | | |
| **3.** | **3.1.Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства** | 3.1.1. Проведення навчально-методичних семінарів та тренінгів для фахівців місцевих органів виконавчої влади,ОМС та представників ОГС щодо механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної, регіональної та місцевої політики. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення обізнаності та набуття нових знань фахівцями місцевих органів виконавчої влади, ОМС та представниками ОГС щодо механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної, регіональної та місцевої політики. |
| 3.1.2 Надання методичної, консультативної та організаційної допомоги органам виконавчої влади та ОМС з питань взаємодії з ОГС і розвитку громадянського суспільства у відповідних сферах діяльності. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Налагодження ефективний механізм та посилення спроможність місцевих органів виконавчої влади та ОМС у питаннях взаємодії та розвитку ОГС. |
| 3.1.3.Розробка системи оцінки (ключові критерії та індикатори оцінки) розвитку громадянського суспільства для підготовки щорічної інформації. Забезпечення проведення оцінки у відповідності із розробленими критеріями.  Проведення щорічного дослідження стану громадянського суспільства на підставі зазначених критеріїв | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації |  | |  |  | Розроблення системи оцінки, інструментарію моніторингу, які дадуть змогу проводити якісне дослідження стану розвитку організацій громадянського суспільства та міжсекторальної співпраці |
| 3.1.4.Підготовка щорічної інформації про обґрунтовану оцінку досягнутих результатів виконання Програми. Її друк та поширення серед зацікавлених сторін | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Підготовка та апробування щорічної комплексної системи оцінки як результативності Програми, так і розвитку громадянського суспільства області в цілому |
| 3.1.5.Забезпечення щорічного розгляду на засіданнях колегій обласної та районних державних адміністрацій, на засіданнях виконкомів місцевих рад питання про стан розвитку громадянського суспільства з визначенням кола проблем та затвердженням конкретних заходів щодо їх розв’язання | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Створення умови для презентації та обговорення ключових показників розвитку громадянського суспільства та міжсекторальної взаємодії на різному рівні, забезпечення можливості оперативного редагування діючої Програми та заходів до неї |
| 3.1.6.Проведення навчальних занять для представників ОГС з питань можливості отримання фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищено фінансову та юридичну грамотність ОГС з питань реалізації заходів за рахунок бюджетних коштів |
| 3.1.7.Напрацювання за участі громадськості пріоритетів та єдиних критеріїв щодо надання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів для виконання програм (реалізації проектів, заходів), розроблених ОГС та спрямованих на реалізацію політики | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Забезпечення участі та врахування думки громадськості у прийнятті управлінських рішень. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС. |
| 3.1.8.Виготовлення та розміщення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства у ЗМІ, виготовлення відповідних інформаційних друкованих матеріалів, розповсюдження їх серед населення, розміщення на об’єктах зовнішньої реклами тощо | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення рівня компетентності, громадянської та правової культури та освіти населення. Зміцнення професійного рівня місцевих органів виконавчої влади, ОМС та ОГС в питаннях їх розвитку та взаємодії. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ОГС. |
| 3.1.9.Проведення консультацій з громадськістю щодо шляхів налагодження міжсекторальної співпраці у запобіганні і протидії шахрайству та іншим зловживанням у сфері надання благодійної допомоги | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | **Налагодження міжсекторальної співпраці між правоохоронними органами, органами влади та ОГС у запобіганні і протидії шахрайству та іншим зловживанням у сфері надання благодійної допомоги** |
| 3.1.10.Проведення публічного звітування про стан виконання заходів щодо розвитку громадянського суспільства у Вінницькій області | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Забезпечення щорічного публічного підбиття підсумків розвитку громадянського суспільства в області, визначення заходів для подальшого поліпшення ситуації у зазначеній сфері |
| **3.2. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення** | 3.2.1. Проведення серії навчальних тренінгів для ОГС щодо застосування механізмів демократії участі. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ОГС. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення фахового рівня ОГС, надання практичних навичок в питаннях застосування механізмів демократії участі |
| 3.2.2. Проведення консультацій з громадськістю (круглих столів, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій, відеоконференцій тощо) з обговорення проектів суспільно значущих нормативно-правових актів, актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку регіону | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Забезпечення участі ОГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики. Підвищення якості регіональної політики з огляду на задоволення потреб мешканців області. Ефективне використання механізму консультацій з громадськістю у процесі формування місцевої політики і вирішення питань місцевого значення. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС. |
| 3.2.3. Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених ОГС, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0** | Запровадження єдиного прозорого конкурсного порядку відбору програм (проектів, заходів), розроблених ОГС, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка та забезпечення рівного доступу зазначених організацій для участі у такому відборі. Здійснення ефективного контролю за реалізацією проектів-переможців. Підтримка ініціатив громадськості. |
| 3.2.4. Проведення моніторингу стану виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), визнаних переможцями конкурсу, відповідно до порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених ОГС, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  |
| 3.2.5. Залучення представників ОГС та громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та ОМС до розробки та виконання регіональних та місцевих програм. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Забезпечення участі громадськості у прийнятті управлінських рішень. Ефективний громадський контроль за діяльністю органів державної влади та ОМС. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС. |
| 3.2.6. Сприяння діяльності громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та ОМС. Забезпечення проведення системних семінарів-нарад для членів громадських рад. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Створення умов для реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними справами на території Вінницької області, сприяння врахуванню громадської думки під час формування та реалізації державної політики |
| 3.2.7. Організація та проведення ознайомчих візитів з обміну досвідом державних службовців, посадових осіб ОМС та представників ОГС до різних громад та інших регіонів з метою вивчення позитивної та успішної практики залучення громадськості, використання різноманітних форм демократії участі | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Популяризація успішного досвіду та ефективних практик, налагодження професійних зв’язків та посилення міжсекторальної взаємодії |
| 3.2.8. Розвиток механізму звернення громадян до органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування за допомогою електронних петицій та аналіз ефективності функціонування цього механізму | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Громадянам забезпечена можливість впливати на регіональну та місцеву політику шляхом подання електронних петицій. |
| 3.2.9. Інформування в засобах масової інформації, розміщення на веб-сайтах органів влади ефективних прикладів діяльності ОГС, їх участі у формуванні та реалізації регіональної політики, вирішення питань місцевого значення.  Видання матеріалів кращих практик використання різних форм демократії участі. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Популяризація успішного досвіду територіальних громад та місцевих органів виконавчої влади щодо налагодження партнерства з ОГС та просування форм демократії участі |
| **3.3. Стимулювання участі організацій громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку області** | 3.3.1 Започаткування та проведення на території Вінницької області Дня громадянського суспільства | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Здійснення заходів з залученням представників громадянського суспільства. Популяризація діяльності ОГС |
| 3.3.2 Запровадження практики участі делегацій представників громадськості та ОГС області у масових заходах з відзначення державних свят та пам’ятних історичних подій з виїздом у населені пункти області та України | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Підвищення престижу ОГС |
| 3.3.3 Організація та проведення для представників ОГС Днів відкритих дверей у місцевих органах виконавчої влади та ОМС. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, підвищення рівня взаємодовіри та взаємодії між органами влади та ОГС |
| 3.3.4. Запровадити практику стажування та обміну досвідом фахівців органів виконавчої влади та ОМС на базі ОГС. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Налагодження партнерських зав’язків та обмін досвідом між представниками влади та ОГС. |
| 3.3.5 Подальше впровадження механізму соціального замовлення в області. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Залучення ОГС до надання соціальних послуг. Органами виконавчої влади та ОМС в повній мірі використовується потенціал ОГС щодо надання соціальних та інших суспільно значущих послуг. |
| **3.4. Створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці** | 3.4.1. Організація надання населенню правових консультацій з питань створення та правового регулювання діяльності ОГС | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Підвищення рівня громадянської та правової культури населення. |
| 3.4.2. Проведення щорічного обласного форуму з питань розвитку громадянського суспільства «Я ЗМІНЮЮ» | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | **2019**  **2020**  **2021** | **50,0**  **50,0**  **50,0** | Створення постійно діючої локації з обміну досвідом та поєднання зусиль, ресурсів та потенціалу ОГС, підвищена якісті міжсекторального партнерства в області |
| 3.4.3. Публічне звітування ОГС про результати реалізації програм та проектів, які були реалізовані за рахунок бюджетних коштів. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Забезпечення доступу громадськості до інформації, впровадження системного контролю за раціональним та ефективним використанням коштів обласного бюджету. Підвищення рівня довіри до ОГС. |
| 3.4.5. Проведення моніторингу та оцінки програм і проектів, які виконуються ОГС за рахунок бюджетних коштів. Розміщення результатів моніторингу та оцінки у відкритому доступі. | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  |
| 3.4.6. Створення та оприлюднення на веб-сайті обласної державної адміністрації інформації про програми та проекти які реалізуються, оперативне оновлення відповідної інформації | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Публічний доступ громадськості до звітності, підвищення рівня прозорості у процесі виконання, оцінки та моніторингу стану виконання програм та проектів |
| 3.4.7. Включення до навчальних програм загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів факультативних курсів і тем з питань розвитку громадянського суспільства. Проведення лекцій, уроків з громадянської освіти, неформально-освітніх та просвітницьких заходів з питань розвитку громадянського суспільства в Україні | **2019-2021 роки** | Департаменти облдержадміністрації:  освіти і науки, інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю;  райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення |  | |  |  | Підвищення рівня обізнаності молоді з перспективами та необхідністю розбудови громадянського суспільства. |
| 3.4.8. Визначення щорічного рейтингу районних державних адміністрацій, виконавчих комітетів міських рад за напрямом «робота з громадськістю», оприлюднення його результатів | **2019-2021 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | |  |  | Стимулювання працівників районних державних адміністрацій, виконавчих комітетів міських рад щодо проведення роботи у напрямку розвитку громадянського суспільства |
| **4. Заходи з відзначення свят, знаменних дат та проведення інших заходів** | | | | | | | | | |
| **4.** | 4.1.1 Реалізація державної політики у сфері вдосконалення форм і методів проведення заходів, присвячених відзначенню державних та місцевих свят | 4.1.1.Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам’ятних дат:  - забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій;  - реалізація проекту «Місця пам’яті Української революції 1917-1921 років»;  - поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій;  - забезпечення квітковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладань до пам’ятників та пам’ятних знаків;  - виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції (буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів, бланків,відеопродукції, грамот тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам’яті, консолідації громадянського суспільства тощо;  - проведення інших заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації | **2019-2021**  **роки** | Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, освіти і науки, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров’я, агропромислового розвитку, житлово-комунального господарства,  енергетики та інфраструктури, управління облдержадміністрації:  культури і мистецтв, у справах національностей та релігій, фізичної культури та спорту. | Обласний бюджет | | **2019**  **2020**  **2021** | **2 500,0**  **2 550,0**  **2 600,0** | Належне відзначення державних свят, консолідація суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму.  Збереження історичної пам’яті народу, популяризація державницьких поглядів серед громадськості, сприяння консолідації української нації.  Донесення до широкого загалу громадськості інформації щодо відзначення пам’ятних дат та історичних подій.  Забезпечення фінансування заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації |